

## **green.ch: Neue Marketingstrategie ab 2006**

**Brugg, 02.07.2005 – green.ch, führender Schweizer ISP, wird sich im Rahmen einer Neufokussierung der Marketingstrategie künftig verstärkt auf Werbung im elektronischen und klassischen Bereich ausrichten. In diesem Zusammenhang verlässt das Brugger Unternehmen, nach fünfjähriger Präsenz im Juli 2006 den Bereich des Sport-Sponsorings. Damit werden die Verträge als Hauptsponsor des FC Zürich und der ZSC Lions nach dem 30.06.2006 nicht mehr verlängert. green.ch wird die beiden Zürcher Sportvereine in Zukunft weiterhin in kleinerem Rahmen finanziell unterstützen.**

2001 begann der Brugger ISP green.ch mit dem Aufbau seiner Marketing-Aktivitäten mit einem starken Fokus auf dem Sport-Sponsoring. Seit 2001 ist das Unternehmen Hauptsponsor des FC Zürich und seit 2003 Hauptsponsor der ZSC Lions. In dieser Zeit hat green.ch konstant neue Geschäftsfelder erschlossen und sich erfolgreich von einem einfachen Internet Service Provider zu einem Generalunternehmen im Internet-Bereich entwickelt.

Um dieses Wachstum auch weiterhin voranzutreiben will green.ch sich zukünftig auf andere Kommunikations- und Marketing-Aktivitäten fokussieren. Im Zuge dieser Neuausrichtung hat sich green.ch dazu entschieden, die laufenden Verträge mit den beiden Zürcher Sportvereinen nach dem 30. Juni 2006 auslaufen zu lassen. Das persönliche Engagement von Guido Honegger, Managing Director von green.ch und Vizepräsident des FC Zürich, wird dadurch aber in keiner Weise tangiert. Er wird sich für die beiden Traditionsvereine weiterhin persönlich einsetzen.

„Der FC Zürich und die ZSC Lions waren wichtige Werbeträger für green.ch und haben in grossem Masse zum positiven Image des Unternehmens beigetragen“, meint Guido Honegger. „Wir haben in der Vergangenheit gezeigt, dass wir auch in schwierigen Zeiten zu den Vereinen stehen und werden dies in anderer Form in Zukunft weiterhin tun.“

### **Über green.ch**

green.ch ist der führende Schweizer Internet Service Provider für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU). Mit "All Internet" bietet green.ch ein umfassendes Angebot an Internet-, Telco- und IT-Dienstleistungen. Angefangen bei Internet Access über Dial-in und ADSL, eMail-Diensten wie Hosted Exchange 2003, Webhosting und Colocation über Managed Security Services und Webdesign bis hin zu Festnetz- und VoIP-Telefonie sowie Internet-Zahlungssystemen - bei green.ch bekommen Schweizer KMUs alles bequem aus einer Hand. Dafür arbeiten unter dem Dach der green.ch spezialisierte Einzelfirmen wie die green Production AG, Webkurier AG, Webbuild AG, green.ch AG sowie green Telco AG. Mit zusätzlichen Services für Internet-Sicherheit baut green.ch sein Angebot laufend aus. Dies macht das Unternehmen zu einem echten Qualitätsanbieter für Schweizer KMUs und Privatpersonen. Die Firma mit Sitz in Brugg ist der einzige Internet-Dienstleister in ausschliesslich Schweizer Besitz und beschäftigt zurzeit rund 60 Spezialistinnen und Spezialisten. Managing Director von green.ch ist Guido Honegger.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.green.ch](http://www.green.ch).

Kontakt: green.ch Webkurier AG  
Guido Honegger  
Managing Director  
Tel. 056 460 23 23  
eMail: [guido.honegger@green.ch](mailto:guido.honegger@green.ch)