

## «Wir kreieren weitsichtige Lösungen»

*Green hat sich in den vergangenen 25 Jahren vom lokalen Internetanbieter zum internationalen Datenhub für Unternehmen und Cloud Provider entwickelt. Welche Ziele das Unternehmen verfolgt und welche Rolle die Arbeitskultur dabei spielt, verrät CEO Roger Süess im Interview.*

**Green hat umfassende Wachstumspläne. Welche Richtung schlagen Sie dabei ein?**

Wir wollen Kapazitäten für unsere Kunden schaffen, die vermehrt auslagern und georedundante Lösungen über mehrere Standorte von uns beziehen. Zurzeit planen wir einen weiteren Hyperscale Campus mit Hochleistungs-Datacentern, die höchste Sicherheitsstandards erfüllen. Bei der Architektur setzen wir auf ein Team von erfahrenen Experten in den unterschiedlichen Disziplinen. So kreieren wir weitsichtige Lösungen.

**Inwiefern kommt das Wachstum Ihrer Kundschaft zugute?**

Wir entwickeln unsere Angebote ständig weiter. Zum Beispiel erleichtert der Swiss Cube als Private-Cloud-Lösung unserer Kund-



**Roger Süess**

schaft die Reise in die Cloud. Dank des Schweizer Standorts können Unternehmen so selbst sensible Daten in die Cloud bringen. Unsere nachhaltige Bauweise senkt ausserdem die Energiekosten. Davon können unsere Kunden direkt profitieren.

**Mit Grösse kommt oft Schwerfälligkeit. Wie bleibt Green flexibel?**

Flexibilität beginnt bei uns in der Arbeitsstruktur. Ich setze auf einen offenen, kollaborativen Führungsstil. Kurze Entscheidungswege, erfahrene Mitarbeiter und eine kreative Kultur sind wichtig, um innovativ zu bleiben. Für die Mitarbeiter soll Green ein Ort sein, wo sie sich entfalten können, sich und die Firma weiterentwickeln und wirklich Teil des Unternehmens sind.

**Worin liegen die grössten Herausforderungen in den kommenden Jahren?**

Herausforderungen gibt es viele. Wir brauchen gerade beim vorgesehenen Wachstum und der dabei verlangten Geschwindigkeit das richtige Talent, kompetitive Produkte und gute Partner. •